

「第15回 越後・謙信SAKEまつり2020」広報物作成業務委託に係るプロポーザルの質問と回答

	質問	回答
1	SAKEまつりの広報戦略に対するアドバイスとは、今回の広報物とは別のTVCMやWebに関することも含まれますでしょうか。	広報物作成業務仕様書に記載の広報物（6点）、ならびにTVCM、Webなど広報全般について可能な限りアドバイスをお願いします。
2	WebやSNS等と連動したクロスメディア戦略が可能な場合、ランディングページの制作や更新作業なども提案限度額（120万円）に含めた形になりますでしょうか。	提案限度額（120万円/税込）は、仕様書に記載の広報物（6点）の制作、ならびにアドバイス業務が該当しますが、仕様書に定めのない事項についても、提案限度額の範囲でご提案ください。
3	SAKEまつりの広報戦略に対するアドバイス業務について	TVCMやWeb等の予算が把握できないと、その点については、プロポーザルのしようがなく、アドバイス程度しかできないように感じますが、それでよいのでしょうか。
4	広報戦略に対するアドバイス業務に関しては当社が対応できる範囲で宜しいのでしょうか。	広報戦略に対するアドバイス業務は、各事業所様にて可能な範囲で行ってください。
5	支給データについて	提案に係るデータの支給はありますでしょうか。無い場合は、昨年のテキストを参考に組み立てて制作すればよろしいでしょうか。
6	2019年度以前の来場者データの支給は可能でしょうか。	企画提案書の作成に際し、データの支給はございません。現在公開されている情報の中からご活用いただくか、新たにご提案いただく形で作成ください。
7	制作見本の提供	業務受託者に対して、2019年度の広報物データ（制作見本の提供にてお渡ししたもの）をPDF形式にて提供いたします。（メール、直接どちらでも可）
8	配置データについて	制作物に必ず配置しなければならない文言、イラスト、コピー、画像（銘柄ラベルや、キャラクターなど）について教えていただけますでしょうか。
9	「SAKEまつり」のロゴマークは前回同様のマークを使用するのでしょうか。または、新規ロゴマークの制作をしても可能でしょうか？	制作物に必ず配置しなければならない文言、イラスト、コピー、画像は以下の事項を想定しておりますが、最終的には、受託者と実行委員会の協議により決定いたします。 ▼ポスター・チラシ イベント名、開催日時・会場、問い合わせ先、主催・共催・後援、注意事項 ▼会場案内パンフレット （ポスター・チラシ掲載内容に加え） 蔵元情報（代表銘柄、蔵元名、ラベル、紹介文）、出展者情報（出展社名、出展内容）、蔵元・出展者位置情報（マップ）、試飲グラス、SAKEまつり限定酒、公式グッズ、周辺イベント
10	タイトルロゴ、イラスト等について	印刷物作成にあたり公式ホームページで使用されているタイトルロゴおよび謙信公のイラストを使用することは可能です。また可能な場合、試作品提案用としてイラストレーターもしくはフォトショップのデータを支給いただけますでしょうか。
11	タイトル（イベントの名称）の変更は可能でしょうか。	前回同様のマークの使用、または新規ロゴマーク制作のどちらも可とします。
12	タイトルの書体の変更は可能でしょうか。	タイトルロゴを使用することは可能ですが、謙信公のイラストは使用できません。また、試作品提案用としてのデータ提供はいずれも行いません。
13	翻訳について	タイトル（イベント名称＝越後・謙信SAKEまつり）の変更は出来ません。
14	会場案内パンフレットについて	タイトルの書体変更は可能です。
15	納品について	英語版パンフレットの作成に際し、英語への翻訳費用は実行委員会と受託者のいずれが負担することになるのでしょうか。
16	提案限度額について	英語への翻訳費用は実行委員会にて負担いたします。
	会場案内パンフレットの活用方法は、会場で配布する、PR用として前もって施設等に設置するなどでしょうか。	会場案内パンフレットは、イベントPRも兼ねて、開催1週間前より市施設、駅等での設置を行うとともにイベント当日に会場内案内所等での配布を予定しています。
	ポスター（B1, B2, B3）納品の際は折り加工が必要でしょうか。	ポスター（B1, B2, B3）納品には折り加工は必要ありません。
	提案限度額120万円の中に、県外TVCMなどの費用は含まれているのでしょうか？	仕様書に定めのない事項を提案する場合（県外TVCMなど）も、提案限度額の範囲でご提案ください。